

Estimados Señores,

Un año más, desde Drago Solutions S.A.U (en adelante Devoteam Spain), me reitero en mi interés personal de continuar vinculados al Pacto Mundial, dado nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa en nuestra compañía.

Sin duda, el 2020 ha sido un año clave en Devoteam Spain por la apuesta firma que hemos llevado a cabo para afianzar nuestro compromiso con respecto a nuestros grupos de interés. Por ello, hemos realizado una serie de acciones para satisfacer sus expectativas en todos los aspectos.

En este sentido, contamos con múltiples avances conseguidos en materia de Responsabilidad Social Corporativa, tanto en el ámbito laboral como medioambiental.

En el **ámbito medioambiental** se continúa con la política de reciclaje (papel, pilas, plásticos y tóner), la restricción de impresión y se está haciendo un especial hincapié en la sustitución de materiales más ecológicos en el lugar de trabajo.

Por otro lado, seguimos afianzando acciones importantes para promover la mejora y concienciación ambiental hacia nuestros empleados, como son “Blossom Engagement” asociada a la plantación de árboles virtuales y la campaña “Crea tu taza personalizada” para reducir la utilización de vasos de plástico.

En el **ámbito laboral** se ha continuado con las acciones destinadas a facilitar la conciliación familiar (horario flexible y teletrabajo) y se ha tratado de mejorar la comunicación con los empleados a través de una continua actualización y remodelación de la intranet de la compañía, el boletín dirigido a empleados y las redes sociales corporativas.

Además, sigue en marcha, con gran éxito, el Plan de Retribución Flexible, por el que los empleados pueden percibir parte de su salario en una serie de productos como seguro médico, guardería y tarjeta de transporte.

En estos últimos años, hemos hecho hincapié en poner en marcha políticas de retención de talento, fomentando la formación y cualificación de nuestros trabajadores, una mejora en la política retributiva y estrategias de gestión y creación de “knowledge communities”. En este último punto, seguimos con nuestro Entorno Colaborativo-Workplace, en el que los empleados pueden comunicarse para compartir conocimiento de las diferentes tecnologías y herramientas que usamos en la compañía, además de servir de canal de comunicación a nivel local y también a nivel internacional con el resto de actores del Grupo Devoteam.

Siguiendo al hilo de estas acciones y actuaciones descritas anteriormente, creo firmemente que el balance de este año ha sido muy positivo. Nuestro compromiso se ha consolidado, aunque somos conscientes de que nos queda mucho camino por recorrer.

Para los próximos años, nos planteamos como objetivos prioritarios, para los que actualmente ya estamos trabajando, los siguientes:

- Impulso en políticas ambientales a través de una certificación ambiental, así como acciones destinadas a mejorar la movilidad de los empleados, iniciativas orientadas a la sostenibilidad ambiental y al fomento de hábitos saludables.
- Implantación de nuevas políticas de RRHH para facilitar la retención del talento y captación de nuevos empleados.

Con el presente informe de Progreso, Drago Solutions S.A.U quiere mostrar los avances proferidos desde Enero a Diciembre de 2020. Avances alcanzados en el ámbito de los derechos humanos, derechos laborales, protección del entorno y lucha anticorrupción y su intención de divulgar los diez principios del Pacto Mundial entre todos sus grupos de interés.

Un cordial saludo



DRAGO SOLUTIONS, S.A.
C/ CRONOS, 63 - 4ª Pta.
28037 - MADRID
CIF: A-83115667

Tomás López,

CEO de Drago Solutions S.A.U